

香港交易及合交易所有限公司 本公佈的內容不負責，其性或完整性亦不表示任何明，並明表示，不 因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚內容而引致的任何失承 任何責任。



新世界百貨中國有限公司

New World Department Store China Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號: 825)

## 中期業績公佈2016/2017

### 摘要

同店 售<sup>(1)</sup>持平， 比去年同 的-8.5%有明顯改 。

內收益為1,781.5百 元，去年同 則為1,934.3百 元。

內 利 由去年同 的137.7百 元 加至156.2百 元。同比 加約13.5%。

內利 由去年同 的59.8百 元 加至92.5百 元。同比 加約54.6%，有大 幅提升。

每股盈利0.05 元， 去年同 加25.0%。

<sup>(1)</sup> 同店 售的計 指 中百貨店的 售及 略 後之收益。

## 截至2016年12月31日止六個月的中期業績

世界百貨中國有限公司（「本公司」）董事（「董事」或「董事」）欣然宣佈，本公司及其附屬公司（統「本公司」）截至2016年12月31日止六個月的未經審核中期業績如下：

### 簡明綜合收益表

	附	未經審核 截至12月31日止六個月 2016年 千港元	未經審核 截至12月31日止六個月 2015年 千元
收益	2	1,781,451	1,934,290
其他收入	3	76,426	86,673
其他收益，淨	4	1,025	7,477
投資物公平值變動		(10,471)	(5,676)
買存貨及存貨變動，淨		(397,842)	(390,247)
員利支		(312,397)	(323,849)
折及攤		(131,187)	(155,570)
租租金支		(534,782)	(603,207)
其他支，淨	5	(316,033)	(412,233)
利		<u>156,190</u>	<u>137,658</u>
財務收入		10,050	41,833
財務成本		(7,037)	(23,140)
財務收入，淨		<u>3,013</u>	<u>18,693</u>
佔公司		159,203	156,351
		279	—
除所得前利		159,482	156,351
所得支出	6	(67,024)	(96,541)
內利		<u>92,458</u>	<u>59,810</u>
佔：			
本公司股東		92,782	59,810
非控股權益		(324)	—
		<u>92,458</u>	<u>59,810</u>
內本公司股東佔利的每股盈利 (每股以元計值)			
— 基本及攤	8	<u>0.05</u>	<u>0.04</u>

## 簡明綜合全面收益表

	未經審核 截至12月31日止六個月 2016年 千港元	未 核 2015年 千 元
內利	<u>92,458</u>	<u>59,810</u>
其他全面收益		
將不重列至 益之 目		
按公平值計入其他全面收益之金 產之公平值	(16,591)	-
由物 、 房及設備以及土地使用權		
重列為投 物 之物 重估	1,775	-
一其 延所得	<u>(444)</u>	-
	<u>(15,260)</u>	-
其後可能重列至 益之 目		
可供出售金 產之公平值	-	(7,267)
兌差	<u>(264,343)</u>	<u>(261,525)</u>
	<u>(264,343)</u>	<u>(268,792)</u>
內其他全面收益，已扣除	<u>(279,603)</u>	<u>(268,792)</u>
內全面收益	<u>(187,145)</u>	<u>(208,982)</u>
佔：		
本公司股東	(186,823)	(208,982)
非控股權益	<u>(322)</u>	-
	<u>(187,145)</u>	<u>(208,982)</u>

## 簡明綜合財務狀況表

	附	未經審核 於2016年 12月31日 千港元	核 於2016年 6月30日 千 元
產			
非流動 產			
物、房及設備		1,321,686	1,482,758
投 物		4,381,642	4,567,522
土地使用權		620,975	671,759
形 產		1,670,494	1,748,725
公司權益		890	361
其他非流動 產	9	601,063	616,336
付、按金及其他 收		296,679	332,816
按公平值計入其他全面收益之金 產		17,702	–
可供出售金 產		–	35,893
按公平值計入 益之金 產		8,694	9,040
延所得 產		141,218	150,866
		<b>9,061,043</b>	<b>9,616,076</b>
流動 產			
存貨		229,272	231,117
收	10	152,168	114,183
付、按金及其他 收		595,496	542,733
收同系附屬公司		8,102	2,842
收有關連公司		1	2,210
按公平值計入 益之金 產		1,170	–
定 存		21,108	39,269
現金及現金 值物		1,856,475	1,163,409
		<b>2,863,792</b>	<b>2,095,763</b>
產		<b>11,924,835</b>	<b>11,711,839</b>
權益及負			
權益			
股本		168,615	168,615
備		5,557,403	5,744,224
股東 金		5,726,018	5,912,839
非控股權益		(52)	(4)
權益		<b>5,725,966</b>	<b>5,912,835</b>

## 簡明綜合財務狀況表（續）

	附	未經審核 於2016年 12月31日 千港元	核 於2016年 6月30日 千 元
負			
非流動負			
計 及其他 付		<b>492,443</b>	527,499
租 責任		<b>39</b>	47
借		<b>290,503</b>	385,965
延所得 負		<b>805,553</b>	856,502
		<b>1,588,538</b>	1,770,013
流動負			
付	11	<b>2,280,236</b>	1,950,241
計 及其他 付		<b>1,254,070</b>	1,363,069
付同系附屬公司		<b>4,353</b>	6,735
付有關連公司		<b>38,829</b>	12,163
付 公司		<b>398</b>	477
租 責任		<b>16</b>	16
借		<b>938,054</b>	609,687
付		<b>94,375</b>	86,603
		<b>4,610,331</b>	4,028,991
負		<b>6,198,869</b>	5,799,004
權益及負		<b>11,924,835</b>	11,711,839

## 附註

### 1 編製基準

至2016年12月31日止六個月的 明 合財務 料乃根 香 計師公 佈的香 計 則第34 「中 財務報告」 。

明 合財務 料 至2016年6月30日止年度的年度財務報表一併 讀，年度財務報表乃根 香 財務報告 則 。

於2016年12月31日，本 的流動負 超 其流動 產1,746,539,000 元(2016年6月30日：1,933,228,000 元)。 計及來自 務的現金流 、產生 外 的能力及其 產支持，本 合理 有充足 以 付其到 負 及承 ，並於可見之將來繼續 。 此，本 繼續採納持續 基 以 明 合財務 料。

所 用的 計政 至2016年6月30日止年度之年度財務報表所 者一致，惟不包括採納於2016年7月1日 始的財政 起生效之 訂或 修訂 則及 現有 則的修訂，以及提前採納 香 財務報告 則第9 (2014年)「金 工具」。

就中 收入的 ，以 用於 年度盈利之 率計提。

至2016年12月31日止六個月，本 已採納以下必 於2016年7月1日起 計 採納之 訂或 修訂 則、 現有 則及 釋的修訂：

香 財務報告 則第14	延 目
香 財務報告 則第10 、	投 體： 用 合入 之例外情況
香 財務報告 則第12 及	
香 計 則第28 的修訂	
香 財務報告 則第11 的修訂	收 合 務權益的 計處理
香 計 則第1 的修訂	披露計
香 計 則第16 及	闡明可接納之折 及攤 方法
香 計 則第38 的修訂	
香 計 則第16 及	：生產性 物
香 計 則第41 的修訂	
香 計 則第27 的修訂	立財務報表之權益法
年度改 目	2012 – 2014年 的年度改

本公司已 提前採納 香 財務報告 則第9 (2014年)「金 工具」，因 訂 計政 可提供更可 及更相關之 料，以供用戶 估本 之 表現。根 香 財務報告 則第9 (2014年)之 性條文規定，可比 字並 予以重列。採納 香 財務報告 則第9 之 響於本公司 至2016年12月31日止六個月之 明 合財務 料內披露。

## 2 收益及分部資料

	未經審核 截至12月31日止六個月 2016年 千港元	未 核 2015年 千 元
專 售佣金收入	890,069	1,060,105
貨品 售 — 自 售	551,030	514,739
租金收入	332,568	324,763
理及顧問	7,784	34,683
	<u>1,781,451</u>	<u>1,934,290</u>

專 售收入分析如下：

	未經審核 截至12月31日止六個月 2016年 千港元	未 核 2015年 千 元
專 售 收益	<u>5,222,033</u>	<u>5,986,284</u>
專 售佣金收入	<u>890,069</u>	<u>1,060,105</u>

主要 決 者已被 定為執行 事及本公司的首席執行官。主要 決 者 討本 的內  
部報告，以便 估表現及分配 。 理 已根 報告 定 分部。

主要 決 者 為本 有百貨及其他相關 務，以及物 投 務。主要 決 者乃根  
其收益和 來 估 分部的表現。分部 的計 不包括其他收益淨 、投  
物 公平值變動及未分配企 支的 響。此外，財務收入淨 及 估 公司 並未分配  
至分部。分部 產的計 不包括 公司權益、 延所得 產及未分配企 產。分部之  
並 售。

收益主要從中國內地產生，而本 所有重大 產均位於中國內地。

## 2 收益及分部資料(續)

	百貨及其他 相關業務 千港元	物業投資 千港元	綜合 千港元
<b>截至2016年12月31日止六個月</b>			
分部收益	<b>1,693,735</b>	<b>87,716</b>	<b>1,781,451</b>
分部	<b>101,163</b>	<b>67,988</b>	<b>169,151</b>
其他收益，淨	<b>1,149</b>	<b>(124)</b>	<b>1,025</b>
投 物 公平值變動	<b>-</b>	<b>(10,471)</b>	<b>(10,471)</b>
未分配企 支			<b>(3,515)</b>
利			<b>156,190</b>
財務收入			<b>10,050</b>
財務成本			<b>(7,037)</b>
財務收入，淨			<b>3,013</b>
估 公司			<b>159,203</b>
			<b>279</b>
除所得 前利			<b>159,482</b>
所得 支出			<b>(67,024)</b>
內利			<b>92,458</b>
<b>至2015年12月31日止六個月</b>			
分部收益	<b>1,852,845</b>	<b>81,445</b>	<b>1,934,290</b>
分部	<b>89,822</b>	<b>50,826</b>	<b>140,648</b>
其他收益，淨	<b>7,477</b>	<b>-</b>	<b>7,477</b>
投 物 公平值變動	<b>-</b>	<b>(5,676)</b>	<b>(5,676)</b>
未分配企 支			<b>(4,791)</b>
利			<b>137,658</b>
財務收入			<b>41,833</b>
財務成本			<b>(23,140)</b>
財務收入，淨			<b>18,693</b>
除所得 前利			<b>156,351</b>
所得 支出			<b>(96,541)</b>
內利			<b>59,810</b>



## 2 收益及分部資料(續)

	百貨及其他 相關業務 千港元	物業投資 千港元	綜合 千港元
<b>於2016年12月31日</b>			
分部 產	7,044,780	4,725,215	11,769,995
公司權益	890	-	890
延所得 產	135,152	-	135,152
未分配企 產：			
現金及現金 值物			12,461
其他			271
產			<u>11,918,769</u>

### 截至2016年12月31日止六個月

非流動 產添 (附 )	61,808	3,962	65,770
折 及攤	<u>130,344</u>	<u>843</u>	<u>131,187</u>

### 於2016年6月30日

分部 產	6,108,770	5,450,310	11,559,080
公司權益	361	-	361
延所得 產	150,866	-	150,866
未分配企 產：			
現金及現金 值物			1,300
其他			232
產			<u>11,711,839</u>

### 至2015年12月31日止六個月

非流動 產添 (附 )	97,214	8,688	105,902
折 及攤	<u>154,484</u>	<u>1,086</u>	<u>155,570</u>

附：

非流動 產添 指除金 工具， 延所得 產及 公司權益外之非流動 產的添 。

## 3 其他收入

	未經審核 截至12月31日止六個月 2016年 千港元	未 核 2015年 千 元
政府 助金	11,970	14,139
來自供 商的收入	32,755	41,520
終止租 的 金	-	15,859
收入	<u>31,701</u>	<u>15,155</u>
	<u>76,426</u>	<u>86,673</u>

#### 4 其他收益，淨額

	未經審核 截至12月31日止六個月 2016年 千港元	未 核 截至12月31日止六個月 2015年 千 元
按公平值計入 益之金 出售物 、 房及設備	1,204 (179)	9,256 (1,779)
	<b>1,025</b>	<b>7,477</b>

#### 5 其他經營開支，淨額

	未經審核 截至12月31日止六個月 2016年 千港元	未 核 截至12月31日止六個月 2015年 千 元
水	54,791	75,156
售、宣 、 告及相關 用	76,761	95,948
清 、 修及保	41,060	48,107
核 師 金		
— 核服務	3,000	3,338
— 非 核服務	913	1,074
兌 淨 (附 )	18,515	53,143
其他 支出	81,494	96,842
其他	39,499	38,625
	<b>316,033</b>	<b>412,233</b>

附 ：

金 不包括已 本化作其他非流動 產的外 借 產生的 兌 1,015,000 元 (2015年：  
元)，有關 兌 指倘本公司附屬公司以其功能貨 借入 金，將 產生的借 成本 的利率  
差異。

#### 6 所得稅支出

於 明 合收益表扣除的 金 指：

	未經審核 截至12月31日止六個月 2016年 千港元	未 核 截至12月31日止六個月 2015年 千 元
所得		
— 中國內地	76,169	80,635
— 往年度 備不足	1,375	71
延所得		
— 未分派保留盈利	(353)	—
— 其他 時差	(10,167)	15,835
	<b>67,024</b>	<b>96,541</b>

## 6 所得稅支出（續）

本公司按成員公司所在稅務區的現時用率計提撥備。本公司於截至2016年及2015年12月31日止六個月在香港並估計利得，故並無就香港利得作出撥備。

本公司在中國內地的附屬公司按25%的稅率（2015年：25%）繳納企業所得稅。

## 7 股息

董事決議不派發截至2016年12月31日止六個月之中股息（2015年：無）。

## 8 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利以本公司股東佔利除以內已發行普通股加權平均數計。

	未經審核 截至12月31日止六個月 2016年	未經審核 2015年
本公司股東佔利（千元）	<u>92,458</u>	<u>59,810</u>
已發行普通股加權平均（以千股計）	<u>1,686,145</u>	<u>1,686,145</u>
每股基本盈利（每股元）	<u>0.05</u>	<u>0.04</u>

### (b) 攤薄

每股攤薄盈利乃以已發行普通股的加權平均數，以假設所有可攤薄的在普通股兌換後而計。

於截至2016年及2015年12月31日止六個月，並無任何可攤薄的在普通股。

## 9 其他非流動資產

於2016年12月31日及2016年6月30日的指以下交易：

於2013年2月8日，時尚物有限公司（「時尚」，本公司的全附屬公司）與世界百貨有限公司（前世界酒店有限公司）（「世界」，世界中國地產有限公司的全附屬公司及本公司的同系附屬公司）訂立合作協議。根據合作協議，時尚與世界百貨同於南京市一物業重建項目上合作。時尚同向地政府關放棄世界百貨一南京店所在之土地及字，為人民250,012,000元，並同向世界百貨出人民527,060,000元（可予進一步）用作拆除現有字及設計、建造之相關成本以及支付重建字若干部分之任何相關土地出讓金。於2016年12月31日，交易的及本化成本約為601,063,000元（2016年6月30日：616,336,000元）。

## 10 應收賬款

	未經審核 於2016年 12月31日 千港元	核 於2016年 6月30日 千 元
收	159,287	132,521
減： 備 備	(7,119)	(18,338)
收 淨	<u>152,168</u>	<u>114,183</u>

本 授出大多 為 30天的信 。

根 票日 ， 收 的 齡分析如下：

	未經審核 於2016年 12月31日 千港元	核 於2016年 6月30日 千 元
為		
0 – 30天	115,079	69,384
31 – 60天	14,105	16,709
61 – 90天	1,526	3,736
90天以上	21,458	24,354
收 淨	<u>152,168</u>	<u>114,183</u>

收 主要以人民 計值。

## 11 應付賬款

本 一般 授為 60至90天的信 。

付 按 票日 的 齡分析如下：

	未經審核 於2016年 12月31日 千港元	核 於2016年 6月30日 千 元
為		
0 – 30天	1,429,157	764,708
31 – 60天	454,425	687,984
61 – 90天	155,371	148,757
90天以上	241,283	348,792
	<u>2,280,236</u>	<u>1,950,241</u>

付 包括 付有關連公司 約97,406,000 元 (2016年6月30日：78,162,000 元)，乃 抵 押、免息及 於90天內 。

付 主要以人民 計值。

## 業務回顧

至2016年12月31日止六個月（或「2017財政年度上半年」或「本 年」），本 年的收益為1,781.5百 元（ 至2015年12月31日止六個月（或「2016財政年度上半年」或「去年同 年」）：1,934.3百 元）。下降主要由於本 年人民幣兌換 元 值所致。若以人民幣計，2017財政年度上半年本 年的收益為人民幣 1,549.9百 元（2016財政年度上半年：人民幣 1,586.1百 元）。 內利 由去年同 年的59.8百 元 加至92.5百 元。同比 加約54.6%，有大幅提升。

## 業務網絡

回顧 內，本 繼續貫 「 射城市」的 充 略，在四川省 加 ，於宜 市設全 理店－宜 世界百貨， 約 面面 為27,000平方米，是 物、休 及娛 於一身的 型時尚生活百貨店。

於2016年12月31日，本 共有40家百貨店及兩家 物中心， 約 面面 為1,646,880平方米，分佈於北方、 東和中西三個 區域， 全國22個主要城市，包括武 、 、哈 、天津、 波、北京、上海、大連、昆明、蘭州、長沙、重 、成都、 山、南京、 州、 、鹽城、西安、 郊、 台及宜 。 中37家為自有店，五家為 理店。

## 收益來源

### 區域貢獻

北方區在回顧 內為本 帶來最大收益，佔收益的46.1%，其次為 東區及中西區，分別佔收益的33.5%及20.4%。

### 收入類別貢獻

收益以專 售佣金收入為主，佔收益的50.0%；自 貨品 售和租金收入分別佔收益的30.9%和18.7%；而 理及顧問 則佔收益的0.4%。

## 營運概覽

### 2017財政年度上半年 務逐步改 呈良好成長

中國2016全年 長持續放 ，國內生產 值的 長 持於6.7%左右的平穩水平，但受 於居民可支配收入 長、 型城 化政 、人民 值令外 消 降 利好因素，社 消 品 售 按年 長略為回升至10.4%， 體 售 在2016年 入秋冬時

呈現體回。在消費升級、消費式立的大下，本理的  
推動以消費者為中心的務變革和理式創，為消費者打造高品質、化的  
物體驗。回顧內，本大力改效率、商品組合、市場推活動及員工  
方案，令專售產生明顯的改，同時手化佈局，引更多、娛及服  
務體驗式消目，大自貨品售及租金收入的佔比，強化本的收益。  
在成本控制方面，本於回顧內梳理和化理架，並利用行及科技  
公司的界合作、上至下合(「O2O」)及品牌深度合作高效率低成本的方式，從而提升體的效率。

## 營運策略

### 化理架 員工創

為有效提升組活力，充分揮各部門效率，本於回顧內部和各區域的組  
架行了梳理和，明晰員工的崗位責，建立完的效體系，同時設立九  
大專委員行體決，並保本的略得以快速及有效的推和執行，以全  
面提升世界百貨之效率和競爭力。在員工培訓方面，本大立創的阿米  
巴式，將世界百貨理院由以往純用支出的培訓部門向市場化及可盈利  
式移，並計外展，更加大其於內的響力。此外，通推出店  
基金、區基金及CEO員工方案，本旨在更好地表揚和  
務創，提升員工的性和譽，及培育員工思變、主動突破的神。

### 施門店市場化理建特色

國內的長及「消一代」崛起，本加強關注品牌引、商品和服務  
素的提升，以提供兼顧消費者的社交、互動及體驗要的「幸」服務為目，打造  
世界百貨成為和足消費升級求的型體售商。回顧內，本行  
「一店一」的門店市場化理，按分店的展條件、務式及狀況為各店制  
訂不同的略，提升分店的自主權，明晰市場定位及強化水，以更好地回  
及迎合地顧客所。在制訂「一店一」的同時，本支援及促分店行務  
式、品類及專商合作式的創，打造門店的特色。回顧內，南京世  
界百貨(「南京店」)成功把老物冷區改造成主區，重以「流迷你mall」為定

位，區合了物、休、創作藝術、生活文化及美食元素，成功促客流大幅增長。南京店「界8拾8」的式性強，有助其他分店於未來及現場景化建設的目的。另外，北京世界百貨（「北京店」）於回顧內打造以「」為主的兒專區，兒活動空、SHOW場及的廳為一體，現合商主元素的方式。

### 提升單能力化商品組合

除制訂分店體的略，本亦十分注重提升單的能力，分店略品牌深度「品牌日」活動。回顧內，本周大合「9.9周大品牌日」，活動首迪士尼品，單日售突破史紀，全國超100家媒體報。此同時，本回消者的求，持續化店內的商品組合，加快每年品牌汰換度至30%的水平，並一步富兒商品、動用品及化妝品門品類。回顧內，北京店已成為全市化妝品及護膚品陣容最強的百貨店之一，是地美人士的物。

### 加體驗大租金收入

在創方面，本於回顧內持續加店內、兒教育及健身中心消目，引海底火、米芝提名的夫人式廳、紅兒早教及、恒伽品牌，並「彼得家牧場」及「Aza Aza！阿扎家芝心年料理」兩個合品牌，成功加租目的佔比至約面面的22%。

### 「首席體驗官」計提升以消者為核心的服務水平

自2016年8月「首席體驗官」計啟動以來，本通面面訪及交流的方式，具針性的顧客的求和體驗，旨在為消者提供更好的權益和服務，現場約受訪顧客超7,000人。所收的料，本未來將手提升以顧客體驗為核心的服務及便捷度，包括提升售人員的商品知識、大卡使用圍、促能一體化POS、接納更多快捷支付式及提供一站式退換貨。

## 採取市場化定位及 展 打造 特個性品牌

為提升品牌 個性及 有性，本 於近年 透 建立自有品牌 的方式， 一步提升自 貨品 售的佔比。回顧 內，LOL原創生活 念店（「LOL」）及n+自 烘 兩個針 中產消 者的自有品牌 均有不同 度的 展：LOL 兩家分店至 11家，其中上海大悅城店是首家 設於 世界 體系以外的店舖。LOL更 全 店舖 行分類 理，分別以 店、金 店或 店為定位，提供 顧客消 力相匹配的商品。為提升品牌 知名度及 顧客的互動，LOL 信 戶、 體驗式的市場推 活動及 富的 Workshop 院 ，更推出LOL 卡、金卡兩 VIP卡，令VIP消 回店率高 95%。回顧 內，LOL同店 售 得 位 升幅。作為本 的高 麵包品牌，n+自 烘 已 兩家上海巴 春天分店，消 者反 良好。未來，n+自 烘 將不 產品 ，計 加 食、蛋 及伴手 產品 及考 升級至n+生活 ， 合咖啡廳、 、 品 售及IP周邊產品 市場 元素，打造 界 合店的 格局。另外，本 的高 時尚品牌 分 務於回顧 內收益及利 表現得到持續改 並呈良好的 。

## 市場推廣策略

### 利用 界及O2O合作 現高效率低成本

市場推 活動是 售行 提升 售的重要手段，本 於回顧 內重 市場推 略一 加強 部的統籌力度、 現O2O全 及促 異 行 界合作，令「630年中幸 」、「8度幸 不打烊」、「 11」及「 12」 多個區域性及全國 動市場推 活動 均 得 售 長。其中，「630年中幸 」是本 部於回顧 內首次 的市場推 活動，提前 有關分店的 售目 、活動內容及執行 行有系統的梳理，創下 售同 比 長55%和客流同 比 長9%的佳 ； 年活動則 現2017年 門紅， 售同 比 長21.6%，成功加強 部、分店、供 商及合作 伴之 在市場推 活動上的合作 契及 效益。

售時代下的異 界合作是 常，本 更是走在行 前列，如在「 11」活動 商平台飛凡 現O2O ，將 上消 客 引流至 體店，促 客流同 比 長24%。除尋求異 合作以產生協同效 外，本 亦有效利用所 有的 上 ，包 括近400 名 信 及 博粉絲，加強 顧客互動，O2O 成效 。在「8度幸 不打



烱」活動，全上海巴春天分店推出名為「度大比併」的信紅包，吸引六人次參與，成功於上造、加快粉絲吸納速度，下分店的售和客流均同步提升。另外，本在年活動中推出「2017就你送個祝」H5互動，全國粉絲可通收聽各地方言的年祝收取紅包，活動到店核紅包比率高35%。在建立上宣及吸納字化員的同時，本亦十分關注市場推的內容理及，回顧內佈文章共34，全國近150多家媒體，曝光超1,000次。

## 引 顧客關係理平台 加快 員及粉絲吸納速度

為一步現，本於回顧內大力推 員字化的，推出的CMF顧客關係理平台，細地將顧客分為「顧客—員—粉絲」三個級，收並參考顧客的個人屬性、活躍屬性、品牌屬性及交易屬性真，地分析消費者行為，從而做到訊息的推送，促 員到店的次及成交率。在2016年9月中旬，CMF顧客關係理平台上，同時統一全國分店40多個信戶的用戶介面，用戶只掃描二或關注任何分店的信戶入平台，入內地手即可冊成為基本員級「顧客」。由於通信移動冊口、冊易及沒有消門，因此CMF顧客關係理平台上後冊「顧客」和信粉絲的互相拉動，月的「顧客」目超六人，同比長近30%，信粉絲目更超十人。

已完成冊的「顧客」可通任何消，自動升級至「員」級別，並可以子員卡時查分及享受各員權益。回顧內，本「員」可享「幸金券」，券可於全分店作現金使用，此成功提高員返店比例至81%。未來，本將繼續全力推CMF顧客關係理平台，加「顧客」的冊，通放子券和現上分一券兌換，「顧客」消升級為「員」；並通年度員返利作為分店的常，以促分店的客流及成交。

## 擴充策略

### 貫「射城市」略 行穩務張

中國的體售在2016年底呈回，但市場2017年中國將持續觸底，因此本將持穩健的務展略，致力在、市場推及人力理方面創提效，致力「一店一」，為國內消費者提供更切的商品、服務組合及物氛圍。回顧內，本四川省宜市，於地設約面面為27,000平方米的理店，引ZARA、H&M、G2000、周大和老金超100個國內外流品牌，並有全市最大的兒，提供富的兒商品及服務組合，以來深得地消費者的喜。

為貫「射城市」的充略，本將以上海地區、北京地區、西南地區為基，再射至周邊地區，以產生協同效。在具展力的市場立目時，本將行客觀完的估，再決定所的商圈及式。目前，本正在推四個展目：近武的北省荊門目，店的約面面為35,000平方米，是位於120,000平方米商中心的主力百貨；重市梁目是座於面為120,000平方米商中心內的主百貨，理店的約面面為26,200平方米。南京店一的重建目及建南京店二目，成後將合併成一家約面面近52,000平方米的大型百貨店。

## 展望

2016年國政宕起伏風變色，下半年英國脫及特朗普美國統「天」事件相繼出現，令國金市場產生大波動，美元創下13年高，多國貨相值，國易求疲軟，全球陷入深度。市場2017年將是充變的一年，荷蘭、法國及國國家將陸續行大及英國即將啟動脫序均有響洲復的步伐。再者，特朗普政府所推行的保護主政，亦可能為全球和政治添變。

國政治及局動不安，中國政府有效地推出放信和提振的政，令中國的國內生產值在2016年取得6.7%的相定速。在外冷及投資速回的前提下，消成為中國的頂柱，在「三馬車」中貢獻超六成，為售的長展打下一支強心針。加上，人民值及消下因素令國

內外定 差 收窄，削弱了國民外 消 的 ， 強國民於 內的消 力， 國內 售 起了一定的提振作用。市場 ，消 在2017年將 繼續位居「三 馬車」之首，成為長 拉動中國 長的主要引 ，加上中國 逐步向消 型，因此，本 中國 售 的前景保持 觀。

為把握消 升級的 ，本 將回 售初心，細心聆聽消 者的所思所 ，以消 者為中心持續創 提效，通 商品升級、服務 化、「一店一 」的 創 和O2O ，將「 世界百貨幸 理 」 揚光大，打造全天候、全 、全方位的 售 式，以 固本 在中國 售 界的 地位。

## 財務回顧

### 收益及其他收入

2017財政年度上半年本 的收益為1,781.5百 元（2016財政年度上半年：1,934.3百 元）。下降主要由於本 人民 兌換 元 值所致。若以人民 計 ，2017財政年度上半年本 的收益為人民 1,549.9百 元（2016財政年度上半年：人民 1,586.1百 元）。

2017財政年度上半年的 售 收益（按先前定 ）為6,189.8百 元（2016財政年度上半年：6,947.1百 元）。若以人民 計 ，2017財政年度上半年的 售 收益為人民 5,385.2百 元（2016財政年度上半年：人民 5,696.7百 元）。

本 於本 的商品 售毛利率為18.1%（2016財政年度上半年：18.2%）。於2017財政年度上半年，女 及配 佔來自專 售及自 貨品 售 收益約64.5%。男 及配 約佔9.3%， 下大部分來自 動服 、麵包 食、 、 及個人護理用品。本 自 售收益主要包括 貨、家居用品及 活產品（約31.6%）、化妝品（約27.9%）、女 及男 （約32.9%），以及配 及其他貨品（約7.6%）。

租金收入由2016財政年度上半年324.8百 元 加2.4%至2017財政年度上半年332.6百 元，主要由於本 可出租面 加及租 組合得到改 ，惟部分因北京時尚 世界百貨（「北京時尚店」）及 波 世界 美百貨（「 波 美店」）分別於2015年12月及2016年6月 致可出租面 減少有所抵 。

理及顧問 由2016財政年度上半年的34.7百 元減少至2017財政年度上半年的7.8百 元。減少主要由於本 於本 就 目提供顧問服務的 用下降。

本 的其他收入於2017財政年度上半年為76.4百 元，而2016財政年度上半年則為86.7百 元。其他收入減少主要由於2016財政年度上半年包括來自 主終止租 北京時尚店的 金15.9百 元。

## 其他收益，淨額

本 於本 的其他收益淨 為1.0百 元，主要 自一 衍生工具的公平值收益 1.2百 元。 衍生工具為 理 圍外 風 的 合約。

## 投資物業公平值變動

本 的投 物 公平值 為10.5百 元， 世界百貨－津 店、 州 世界百貨及天津 世界百貨的物 有關。

## 購買存貨及存貨變動，淨額

買存貨及存貨變動淨 主要反映自 貨品 售的成本。 買存貨及存貨變動淨 由 2016財政年度上半年的390.2百 元 加1.9%至2017財政年度上半年的397.8百 元。 加 本 自 貨品 售的 加相符。

## 僱員福利開支

員 利 支由2016財政年度上半年的323.8百 元減少至2017財政年度上半年的 312.4百 元。若以人民 計 ，本 員 利 支 加主要由於自 務的專門店 ，部分因 理 持續努力執行人力成本 化措施有所抵 。

## 折舊及攤銷

折 及攤 支由2016財政年度上半年的155.6百 元減少至2017財政年度上半年的 131.2百 元，主要由於本 並 主要一家百貨店於2016財政年度下半年已減值的 物 、 房及設備及 若干百貨店已計足折 的 產計提折 ，以及北京時尚店於 2015年12月 。

## 經營租賃租金開支

租 租金 支由2016財政年度上半年的603.2百 元減少至2017財政年度上半年的 534.8百 元，主要由於本 內若干租 物 租金下降，北京時尚店及 波 美店 分別於2015年12月及2016年6月 ，以及因2016年5月起 施中國 值 改革將 (「 」) 值 (「 值 」) 所致。

## 其他經營開支，淨額

其他 支淨 由2016財政年度上半年的412.2百 元減少至2017財政年度上半年的 316.0百 元。減少主要由於 理 有效控制水 、促 及 告 支，其他 支出 減少主要由於自2016年5月起 值 之 響所致，以及主要由於於報告 末 以 元計值之 行借 減少 致按收市 率換 的 兌 減少。

## 經營利潤

2017財政年度上半年的利潤為156.2百萬元，而2016財政年度上半年則為137.7百萬元。

## 所得稅支出

本於2017財政年度上半年的所得稅支出為67.0百萬元，而2016財政年度上半年則為96.5百萬元。

## 期內利潤

基於上述原因，期內利潤較去年同期增長約54.6%至92.5百萬元。

## 流動資金及財務資源

於2016年12月31日，本公司的現金及定存為1,877.6百萬元（2016年6月30日：1,202.7百萬元）。

於2016年12月31日，本公司來自銀行的借項為1,228.6百萬元（2016年6月30日：995.7百萬元），其中346.4百萬元（2016年6月30日：409.4百萬元）以資產抵押作擔保。

於2016年12月31日，本公司的流動負債超其流動資產1,746.5百萬元（2016年6月30日：1,933.2百萬元）。本公司將繼續尋求其流動資金的需求，以確保有足夠現金支付務項以及到期的負債及承兌。

本於2016年12月31日的本承兌為93.2百萬元，並已訂約但未於明細財務狀況表中備。於訂約93.2百萬元中，約為58.9百萬元用於市宇的重建項目。

## 資產抵押

於2016年12月31日，本公司1,708.4百萬元的投物業（2016年6月30日：1,784.8百萬元的投物業）已抵押作為銀行借項及銀行346.4百萬元（2016年6月30日：409.4百萬元）的抵押品。

## 庫務政策

本公司主要於中國內地經營，且大部分交易均以人民幣計值。本公司主要承受由人民幣兌人民幣匯率變動所產生的外幣匯兌風險。本公司已訂立一份遠期合約以管理本公司的外幣匯兌風險。本公司定期評估外幣匯兌的淨敞口，以管理其外幣匯兌風險。

## 或然負債

於2016年12月31日，本 並 任何重大或 負 。

## 中期股息

事 決議不派 至2016年12月31日止六個月之中 股息（2015年： ）。。

## 僱員、薪酬政策及退休金計劃

於2016年12月31日，本 員 目為4,820名（2016年6月30日：4,957名）。本 保所有級別的 員的 金水平 市場水平相若，且 根 本 的 金及 制度向 員 放按表現相關基 的 金。

本 按 法規，向員工相關計 或基金作出供 ，如退休金計 、 保 、失 援 助金、工 保 及生育保 。 安排乃符合有關法例及法規。

## 收購及出售

於 至2016年12月31日止六個月 ，本 並 任何重大收 及出售。

## 購買、出售或贖回上市證券

於 至2016年12月31日止六個月 ，本公司並 贖回其任何上市證券，而本公司及其任何附屬公司均 買或出售本公司之任何上市證券。

## 企業管治守則

本公司於 至2016年12月31日止六個月 一直 守 時生效之香 合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附 14所 之企 治守則的所有 用守則條文。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附 10所 上市 行人 事 行證券交易的 守則（「 守則」）作為其 事 行證券交易的守則。 本公司向各 事作出具體查 ，彼 均已 於 至2016年12月31日止六個月 一直 守 守則及由本公司所採納有關 事 行證券交易的守則所 列之 則。

## 審核委員會

本公司已根據上市規則的規定成立審核委員會（「審核委員會」），以及本公司的財務報告程序及風險管理及內部控制。審核委員會由四名獨立非執行董事組成。審核委員會已於本報告至2016年12月31日止六個月之未經審核中期報告及至2016年12月31日止六個月之未經審核綜合財務資料及中期報告，並處理討論財務相關事宜。本報告至2016年12月31日止六個月之未經審核中期報告已由本公司核數師兵咸永會計師事務所根據香港會計師公會佈之香港會計師執行之財務資料進行。

代表董事  
新世界百貨中國有限公司  
執行董事  
鄭志剛博士

香港，2017年2月21日

於本公告日期，非執行董事為李家純博士、李昌先生及顏文英女士；執行董事為鄭志剛博士及張國強先生；而獨立非執行董事為張英傑先生、陳耀強先生、饒鋒先生及余振先生。